



# La R es lo que cuenta: Reduce, Reutiliza, Recicla

## Manual de buenas prácticas para pequeños comercios



**Amigos de  
la Tierra**



**CAJA MADRID**  
OBRA SOCIAL



## Índice de temas

1. Introducción. ¡Participa! La R es lo que cuenta en la Comunidad de Madrid. . . . .	4
2. Consejos prácticos para reducir, reutilizar y separar adecuadamente en tu establecimiento . . . . .	7
3. Ellos ya han empezado . . . . .	13
4. ¿Por qué continuar?. . . . .	18
5. Conclusiones . . . . .	20
6. Agradecimientos . . . . .	21

**Coordinación:**

Miriam Díaz Montero

**Contenidos:**

Amigos de la Tierra. Área Residuos

**Fotografías:**

Amigos de la Tierra.

**Diseño y Maquetación:**

Jesús Cabezas Martín - [www.VanBeret.es](http://www.VanBeret.es)





Amigos de la Tierra España es una asociación ecologista con la misión de fomentar el cambio local y global hacia una sociedad respetuosa con el medio ambiente, justa y solidaria. Destaca por el trabajo desarrollado en la construcción de una ciudadanía social y ambientalmente comprometida, en el marco de una activa participación en la federación de Amigos de la Tierra Internacional, con más de un millón de socios en 77 países de los cinco continentes.

Nuestro trabajo se compone de distintas campañas y proyectos que, gracias a la difusión de información, la educación ambiental, presión política y a la implicación de los Grupos Locales, contribuyen a avanzar hacia una sociedad más sostenible. Esta labor local y nacional se complementa con nuestra pertenencia a Amigos de la Tierra Europa y Amigos de la Tierra Internacional.

Nuestras áreas se centran en agricultura y alimentación, cooperación, cambio climático y energía y en el área de residuos donde se enmarca a nivel nacional la campaña "La R es lo que cuenta".

## 1.- INTRODUCCIÓN. ¡PARTICIPA! LA R ES LO QUE CUENTA EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Amigos de la Tierra y Obra Social Caja Madrid colaboran en este proyecto para que pequeñas y medianas empresas de distintos sectores mejoren la gestión de sus residuos mediante la **Reducción, Reutilización y Separación para su posterior reciclado**. Los establecimientos que participan en este proyecto ponen de manifiesto su conciencia medioambiental, colaborando en el cuidado del medio ambiente de su ciudad y, en consecuencia, del planeta.

En la Comunidad de Madrid, han formado parte de "La R es lo que cuenta" diez establecimientos de los Municipios de Madrid y Fuenlabrada. Todos ellos han participado voluntariamente en el proyecto, con el objetivo de recibir formación y asesoramiento para reducir residuos, y mejorar la gestión de los mismos en su comercio.

Estas pequeñas empresas tienen un valor añadido al participar en este proyecto, ya que aunque la mayoría de las grandes empresas hacen visible su compromiso medioambiental, las de menor tamaño no siempre tienen recursos suficientes para poner en marcha este tipo de iniciativas.

En esta campaña, se incluye el trabajo con personas voluntarias que de forma desinteresada han colaborado con nosotros y que han contribuido en gran medida al cumplimiento de nuestro propósito.

Los clientes de estos establecimientos son también receptores del proyecto, al conocer las medidas de mejora implantadas en su establecimiento y adquirir productos o servicios con un menor impacto ambiental.

Por ello desde Amigos de la Tierra apoyamos este proyecto esperando que cada vez sean más los establecimientos que se adhieran al mismo, consiguiendo un gran número de pequeños comercios concienciados y comprometidos con la reducción de sus residuos, y por ende con el medio ambiente.

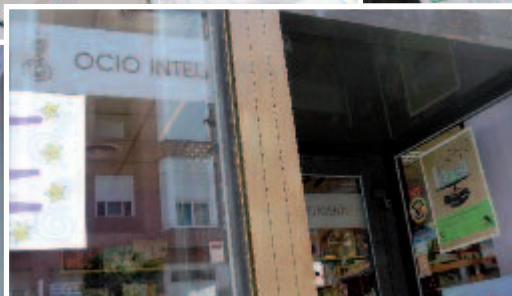
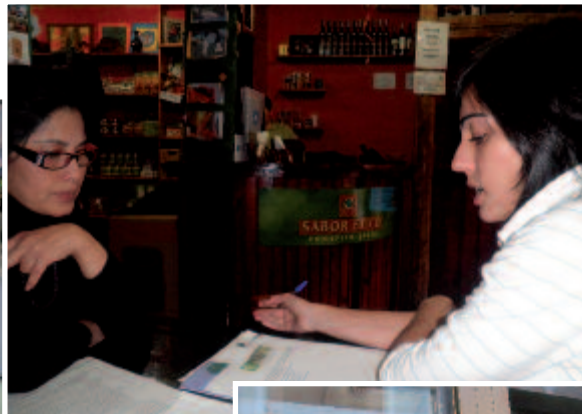


# Reducción de residuos para pequeños comercios

El proyecto se estructura en tres fases:

**1. Fase de diagnóstico:** consiste en una visita en la que se realiza una ecoauditoría conjuntamente con la persona responsable del establecimiento. El objetivo inicial es conocer la producción de residuos del establecimiento y la gestión que se hace de los mismos.

Finalizada la ecoauditoría, se hace entrega al propietario/a, de diferentes materiales didácticos, que podrá colocar en su establecimiento, a fin de visibilizar su participación en un proyecto de mejora de la calidad ambiental de su actividad, de este modo se informa a la clientela de las acciones de mejora emprendidas en el establecimiento y se trabaja la sensibilización a través de las acciones puestas en marcha y visibilizadas en los materiales.



# Manual de Buenas Prácticas

**2. Fase de propuestas:** en esta segunda visita, se entrega un documento que recoge los datos analizados de la ecoauditoría, donde se reflejan las carencias detectadas y las propuestas de mejora que se han apreciado.

Con el objeto de ayudar a los establecimientos a mejorar la gestión de sus residuos, se les ofrece uno o varios contenedores identificados con diferentes etiquetas para cada tipo de residuo a depositar.



**3. Fase de seguimiento:** en la que una vez implantadas las propuestas realizadas en la segunda fase, se establecen pautas de reducción de residuos. En esta visita, además, se ayuda a solucionar posibles problemas o dificultades que se hayan tenido en las primeras etapas del proyecto.

La reducción de residuos en cantidad y peligrosidad será el principal resultado esperado, unido a la formación, sensibilización y concienciación de empleados/as. Con esto, las PYMES, transmiten a su comunidad/barrio su compromiso medioambiental y mejoran su imagen además de aumentar la implicación y orgullo de los/as trabajadores/as hacia su empresa.

### 2.- CONSEJOS PRÁCTICOS PARA REDUCIR, REUTILIZAR Y SEPARAR ADECUADAMENTE EN TU ESTABLECIMIENTO

#### a) Si eres REPROGRAFÍA

- A la hora de hacer fotocopias podemos:
  - Preguntar a los clientes si quieren imprimir sus trabajos a doble cara.
  - Hacer varios documentos en un mismo folio.
  - Reutilizar el papel cuya cara ha quedado en blanco después de realizar fotocopias defectuosas para el cliente siempre que no incluyan datos personales.
  - Adquirir papel reciclado para dar la posibilidad a nuestros clientes de hacer sus fotocopias, trabajos, proyectos, etc. en papel reciclado, y señalar en el establecimiento que lo tenemos.
- Cartuchos y toner de impresoras.
  - Cuando se convierten en residuos no los debemos depositar en el contenedor de resto puesto que requieren una gestión especial. Existen empresas que se dedican a la recogida de este tipo de residuos.
  - Otra opción es devolvérselo al comerciante que ha vendido el cartucho o toner.

#### b) Si eres PELUQUERÍA CANINA

- Productos y utensilios de peluquería:
  - Proponemos que los productos de peluquería que haya que comprar para los canes, se adquieran en la medida de lo posible al por mayor, es decir, envases de gran tamaño y posteriormente rellenar envases ya utilizados, de tamaño menor para el uso diario. Ahorraremos dinero y estaremos reduciendo una gran cantidad de pequeños envases.
  - Es importante tener muy en cuenta los componentes de los productos que se utilizan en vuestro comercio, con el objeto de que sean los menos agresivos para medio ambiente y de cara a su posterior gestión.
  - Hay utensilios de la peluquería que se podrían arreglar quizás antes de que se compre uno nuevo. Sopesar siempre el arreglo antes de que se compre material nuevo, así evitamos el uso de nuevos recursos y prolongamos la vida de nuestros productos.

# Manual de Buenas Prácticas

## c) Si eres JUGUETERÍA (o tienda de ocio inteligente)

- Papel de regalo:

- Podemos intentar que el cliente sea consecuente y sólo pida que su producto se envuelva en el caso de que sea necesario. Muchas veces pedimos que nos envuelvan todo lo que compramos aunque sea para nosotros mismos.
- Si el papel es de color, implica un alto consumo en tintas. En este caso, proponemos el uso de papel con pocos colores o en su defecto tintas menos agresivas y más naturales.
- Por otro lado, el comerciante puede intentar envolver todos los regalos en un mismo paquete si son para una persona en vez de envolver cada producto en un paquete.
- Es interesante valorar el uso de papel de regalo reciclado, ya existe y es más respetuoso con el medio ambiente.
- Organizar un taller de manualidades para clientes donde aprender a envolver regalos con papel de periódico, restos de papeles, etc.

- Proveedores:

- Búsqueda de proveedores sostenibles. Muchos proveedores ofrecen juguetes cuyos materiales son de productos naturales y renovables (madera, lana, algodón...), reciclados o elaborados en la propia zona, lo que supondrá un menor desplazamiento de los productos, desde el lugar de origen hasta el comercio, favoreciendo además, la economía local.

*“en nuestro establecimiento seguimos separando las cajas de cartón, tenemos un contenedor cerca donde llevamos los envases, incluso los reutilizamos. Alguna clienta nos echa una mano con este asunto”*

## Reducción de residuos para pequeños comercios

### d) Si eres BAR-RESTAURANTE-TETERÍA

- Aceite usado:

- Tu establecimiento está obligado a tener un gestor autorizado para este tipo de residuo cuya gestión es especial. Está prohibido depositarla en cualquier tipo de contenedor que actualmente existe en calle, a no ser que sea especial para aceites vegetales usados.

- En las mesas:

- Existen azucareros con dosificador que ayudan a limitar su uso y además con éstos se evita entregar los habituales sobres individuales que generan gran cantidad de residuos. Igual para aceite, mantequilla, mermelada, etc.

- Uso de jarras de agua en vez de botellas de plástico o vidrio, de este modo reducimos la generación de envases de vidrio o de plástico.

- Uso de servilletas de tela en vez de papel, al menos en algunas zonas, como puede ser zona de restaurante, dedicada exclusivamente a menús.

- Si no se cree conveniente el uso de servilletas de tela, podemos hacer uso de servilletas de papel más resistentes para que tengan una mayor vida útil.

*“el proyecto va muy bien, seguimos separando el papel y los tóner y en alguna ocasión hacemos copias en papel reciclado y también lo vendemos”*

- Proveedores:

- Buscaremos aquellos que distribuyan envases retornables, de este modo favoreceremos su reciclado de forma directa y sin intermediarios.

- Buscaremos aquellos que sean sostenibles, que distribuyan productos menos envasados o con envases más respetuosos con el medio y totalmente reciclables.

- Intentaremos que distribuyan en grandes cantidades y que nosotros ajustemos nuestros pedidos para que siempre se hagan paquetes lo más amplios posibles y de este modo se utilicen menos recursos.

- Podemos proponerles que despachen sus pedidos en cajas retornables, de este modo su vida útil sería mayor y se eliminaría la generación de cartón (o cualquier otro tipo de material) por pedido.

- Buscaremos productos locales. La clientela valora muy positivamente saborear productos locales (y si puede ser artesanales y únicos) favoreciendo además, la economía de su entorno.

# Manual de Buenas Prácticas

## e) Si eres TIENDA DE COMERCIO JUSTO

- Bolsas de un solo uso (plástico y papel/cartón):

- Intentaremos dejar de adquirir bolsas de un solo uso a cambio de fomentar el uso de bolsas reutilizables (tela, algodón), carros de compra, mochilas, etc. Para ello, debemos ayudar a nuestros clientes y hacerles entender que las bolsas de tela o de cualquier otro material reutilizable, tienen una mayor vida útil que las bolsas de un solo uso. Si las suprimimos en nuestra tienda ellos poco a poco irán adquiriendo el hábito de llevar la bolsa al establecimiento.

- En el caso de únicamente existir la posibilidad de adquirir bolsas de un solo uso, SIEMPRE, debemos preguntar al cliente si quiere bolsa o darla en el caso de que la pidan ellos, nunca darla de forma automática, reduciremos así cierta cantidad.

- Podemos premiar a aquella clientela que no utilice bolsas de un solo uso, es una manera de fidelizar y contagiar a que más gente lo haga; supondrá un ahorro para el medio ambiente y para nuestra economía.

*“nos está siendo muy útil las propuestas y especialmente el poder informar sobre los puntos limpios cuando los clientes ven vuestros trípticos y nos preguntan.”*

## f) Si eres un HERBOLARIO

- Venta de productos:

- Algo en lo que se puede reducir la cantidad de residuos es en hacer la compra de productos a granel. Podemos montar un sistema en el que los clientes lleven sus recipientes, de cristal, plástico etc. y nosotros les proporcionaremos lo que necesiten (en la medida de lo que se pueda)

- Buscar proveedores de productos locales.

- Métodos terapéuticos:

- Si el herbolario tiene camilla, para dar masajes o llevar a cabo algún método terapéutico, buscaremos proveedores que vendan fundas para camillas lavables, en vez hacer uso continuo de papel.

- También podemos proponer al cliente que venga con su propia toalla.

- Si se sigue haciendo uso del papel, una vez usado, no olvidéis depositarlo en el contenedor correspondiente.

## Reducción de residuos para pequeños comercios

### g) Si eres LIBRERÍA

- Proveedores:

- Es muy interesante tener en cuenta a proveedores que puedan vender productos respetuosos con el medio ambiente. Por ejemplo, bolígrafos realizados con materiales reciclados, bolígrafos recargables, libros encuadernados con papel reciclado, cuadernos con papel reciclado, etc.

- Y si además haces fotocopias:

- Puedes ver los consejos aplicados a las reprografías.

- Papel de regalo:

- Debemos ser consecuentes e intentar explicar al cliente que no es necesario envolver todos los productos que se adquieran, sólo aquellos que se considere más oportuno.

- Intercambio:

- Podemos practicar el intercambio de libros (aquellos que quizás ya estén descatalogados), es decir, realizar una especie de biblioteca dentro de la tienda.

*“estamos muy agradecidos por el interés y vuestro invaluable trabajo que estáis realizando con nosotros. Gracias a ello estamos gestionando mejor nuestros residuos y nuestros compañeros están poniendo manos a la obra en el trabajo de separar los diferentes tipos de residuos“*

# Manual de Buenas Prácticas

## h) Si eres SALA DE CONCIERTOS

- Similar a un bar:
  - Si tenemos barra, las medidas serán similares a un bar.
  - En este caso servimos vasos de plástico porque así lo dicen las normas, pues bien, para intentar reducir el uso de más de un vaso por persona, incentivaremos a los clientes a que pidan siempre con el mismo vaso de manera que por hacerlo reciban un descuento en la bebida adquirida o similar.
- Locales de ensayo:
  - Una buena medida de reducción de residuos es aprovechar al máximo los equipos eléctricos y electrónicos, intentando darles el mayor uso posible, e intentando repararlos antes de adquirir nuevos productos.
  - El mercado de segunda mano para aparatos que aun tienen vida útil es una buena alternativa a la no generación de residuos.

*“En general, me parece que el resultado de esta campaña es muy provechoso”*

*“el tema de las bolsas de tela, ha sido muy interesante, los clientes lo han recibido con mucha gratitud y comprometiéndose a usarlas”*

## Reducción de residuos para pequeños comercios

### i) Prácticas comunes que pueden llevar a cabo todos los comercios

- En vuestro baño privado, no el de clientes:
  - Sustitución de jabón de manos en bote de plástico por adquirir jabón en pastilla. También utilizar jaboneros de un material resistente, pudiendo así rellenar los mismos.
  - Como es de uso privado, intentar hacer el cambio de papel a toalla, se alcanza una reducción de papel considerable.
- Productos de limpieza:
  - Adquisición de los mismos en grandes cantidades, para reducir la generación de envases.
  - Limpiar con agua y vinagre u otras recetas caseras.
  - Utilizar productos ecológicos.
- Información sobre residuos a clientes:
  - Podemos preguntar en nuestro establecimiento sobre cómo reducir los residuos en general, separar bien, la dirección de los puntos limpios, tanto fijos como móviles más cercanos y los residuos que son admisibles en ellos.
- Selección de proveedores
  - Privilegiar proveedores sostenibles que entreguen sus productos con poco envase.

## 3.- ELLOS YA HAN EMPEZADO

a) **COPYTEKA (reprografía)** han adoptado las siguientes medidas:

- Separación selectiva de los cartuchos y toner de impresora.
- Depósito de papel y cartón en el contenedor destinado a su recogida.
- Fotocopias en papel reciclado.
- Venta de papel reciclado.



*Jorge de Copyteka, tiene nuevo contenedor donde deposita el papel, que posteriormente traslada a contenedor de papel en calle*



*Contenedor para separar papel/cartón en la Copyteka*

b) **LOS ARISTOPERROS 26 (Peluquería canina)** han adoptado las siguientes medidas:

- Reutilización de cuchillas, se mandan a afilar en vez de adquirir nuevas.
- Cambio a pastilla de jabón en vez de jabón líquido en envase, en el aseo privado.
- Búsqueda de nuevos proveedores de productos ecológicos.



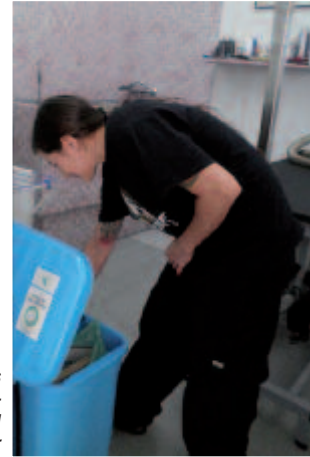
*Reutilización de cuchillas en Los Aristoperros 26*

## Reducción de residuos para pequeños comercios

- Puesta en marcha del sistema de bolsas de tela.
- Al facilitar contenedor de doble depósito, se recogen más correctamente los residuos.



*Contenedor etiquetado para separación de envases y papel/cartón*



*Beatriz, propietaria de Los Aristoperros depositando residuos en el nuevo contenedor*

c) **INGENIUM (ocio inteligente)** han adoptado las siguientes medidas:

- Separación selectiva de cartuchos de impresora.
- Mejora en la separación selectiva del papel.
- Búsqueda de nuevos proveedores sostenibles.
- Venta de productos ecológicos.



*En Ingenium han buscado nuevos proveedores de juguetes más sostenibles*



*María, propietaria de Ingenium, muestra un contenedor para separar cartuchos de impresora*



*Contenedor que muestra la mejora en la separación selectiva del papel*

## Manual de Buenas Prácticas

d) **SUBIENDO AL SUR, L'ART CREPERIE, TETERÍA** (restaurantes, tetería) han adoptado las siguientes medidas:

- Separación selectiva de envases en la zona de cocina.
- Depósito de envases en contenedor destinado a su recogida.
- Separación selectiva y depósito de cartuchos de impresora.
- Separación selectiva y depósito de pilas.
- Mejora en la separación del papel.
- Gestión correcta de aceites usados.
- Dar la opción de ofrecer agua en jarra, evitando así el uso de botellas.
- Proveedores cuyas bebidas son retornables.
- Mantel de tela.
- Sustitución de azucarillos por azucareros.



*En Subiendo al Sur separan selectivamente los cartuchos de impresora*



*En L'Art Creperie se ha iniciado la separación selectiva de envases en la zona de cocina.*



*En Subiendo al Sur separan selectivamente los envases generados en la cocina*



*En Subiendo al Sur, se ha llevado a cabo la mejora en la separación del papel*

## Reducción de residuos para pequeños comercios

e) **COPADE (tienda de comercio justo)** han adoptado las siguientes medidas:

- Cambio de papel a toalla en el aseo privado.
- Puesta en marcha del sistema de bolsas de tela.
- Los restos de papel se reutilizan.
- Cambio en los productos de limpieza, más ecológicos.
- Implicación a los clientes.



*Puesta en marcha del sistema de bolsas de tela*

*Susana de COPADE, reutiliza el papel*

f) **DAMIANA (herbolario)** han adoptado las siguientes medidas:

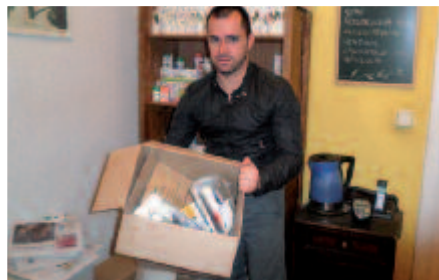
- Puesta en marcha del sistema de bolsas de tela.
- Separación selectiva de cartuchos de impresora.
- Separación de la fracción resto de los envases.
- Limpieza con productos ecológicos.
- Sustitución de papel para la camilla por sábanas lavables.



*Contenedores en Damiana para la separación de residuos*



*Cliente de Damiana concienciado en no utilizar bolsas de un solo uso*



*Jorge del herbolario Damiana muestra la separación de papel/cartón que realizan*

## Manual de Buenas Prácticas

g) **ATENAS (librería)** han adoptado las siguientes medidas:

- Puesta en marcha del sistema de bolsas de tela.
- Separación selectiva de envases en la zona de mostrador.
- Separación selectiva de papel en la zona de mostrador.
- Promoción de compra tanto de papel reciclado, como de fotocopias en papel reciclado.



*Propietario de Atenas, con el nuevo contenedor de papel que se les ha proporcionado*

h) **CASA DE LA MÚSICA (Sala de conciertos, EL GRITO)** han adoptado las siguientes medidas:

- Separación selectiva de envases en barra.
- Separación selectiva de vidrio en barra.
- Petición formal de una isla ecológica (contenedor de papel/cartón, resto de envases y vidrio) en zona cercana al recinto para facilitar la labor de separación.
- En estudio la posibilidad de incentivar a los clientes con la reutilización de vasos durante los conciertos.
- Islas ecológicas caseras en la zona donde se encuentran los locales de ensayo.
- Zona reservada para incluir información sobre la necesidad de reducción de residuos y otro tipo de información relacionada con los residuos.



*Diseño del etiquetado para la separación de envases en barra*



*Diseño de las futuras Islas ecológicas caseras en la zona de los locales de ensayo*

## 4.- ¿POR QUÉ CONTINUAR?

### La situación actual

La sociedad en la que vivimos está inmersa en la incultura de “usar y tirar”; produce grandes cantidades de bienes de consumo, y muchos de ellos innecesarios. El consumismo en nuestras “sociedades enriquecidas” provoca, además de un desgaste continuo de los recursos naturales, una producción constante de cada vez más abundantes y diversos residuos.

La gestión mayoritaria actual de los residuos (vertedero e incineración) no es adecuada porque significa contaminantes (en suelo, agua y aire) para el medio ambiente y para nuestro propio entorno de vida. Esta gestión se basa únicamente en el desplazamiento y “desaparición de la vista” de la basura, sin contemplar en absoluto vías reales de solución del problema: el mejor residuo es el que no se produce.

Para que las soluciones sean reales y coherentes es necesario un cambio de mentalidad desde todos los actores de la sociedad: las administraciones públicas, las entidades privadas, los establecimientos, las personas, que podemos cambiar nuestros hábitos para influir en las decisiones de los fabricantes con algunos gestos simples, etc.

### Consumo responsable

Es posible hacer que nuestro negocio no ponga en peligro el bienestar de otras personas ni agote los recursos del planeta.

Podemos informarnos adecuadamente para ser más críticos en nuestro negocio y en nuestras actividades diarias y hacer uso de alternativas existentes como: comercio justo, agricultura ecológica, venta de productos locales, venta de productos reciclados, búsqueda de proveedores sostenibles, adquisición de productos no excesivamente envasados.

También podemos aprovechar que tenemos un papel fundamental en la vida social de nuestro barrio para informar a nuestra clientela no sólo de lo que hacemos en nuestra empresa sino también de lo que ella pueda hacer en su vida cotidiana para reducir la producción de residuos.

# Manual de Buenas Prácticas

## Soluciones

Antes de poner en práctica las tres famosas erres, plantéate otras como: Responsabilidad y Reflexión a la hora de comprar-vender tus productos.

Puedes empezar a ponerlas en práctica en este orden:

### Reduce:

Entendemos por Reducir, las actividades y medidas activas de minimización en origen, siendo esta la mejor manera de evitar el continuo crecimiento de los residuos.

### Reutiliza:

Hay muchas maneras de reutilizar ciertos materiales o envases. Usa tu imaginación y disminuirás considerablemente el volumen de tu bolsa de basura destinada al contenedor. Recuerda que la reutilización es preferible al reciclaje, ya que alarga la vida útil de los objetos y no supone un gasto adicional de energía.

### Recicla:

No es sólo depositar nuestros residuos en el contenedor adecuado. Después de la recogida selectiva, el proceso es largo, y como vendedores-consumidores debemos asegurarnos o exigir a las administraciones que esos residuos sean tratados de la manera adecuada.

### 5.- CONCLUSIONES

Participar en el proyecto “La R es lo que cuenta” ha permitido a la mayoría de los comercios iniciar un proceso de separación en origen que en muchas ocasiones no tenían implantado. Gracias a la compra de contenedores y su etiquetado han podido realizar esta práctica de separación de residuos en origen.

Después de poner en marcha medidas correctas de separación y gestión de residuos, los comercios se encuentran ahora ante el reto de reducir la cantidad de residuos que su actividad genera. Aquellos que ya han iniciado a reducir en cantidad, lo han hecho con envases y papel.

Los encargados de los establecimientos comentan que para ellos la gestión más sostenible de los residuos no ha supuesto ningún coste extra, pero tampoco ninguna reducción del mismo por la gestión recomendada.

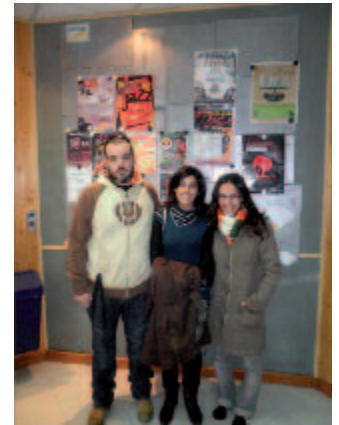
En general, los clientes ante esta campaña han reaccionado positivamente, visualizando los carteles asociados a la misma en cada uno de los comercios adheridos, informándose con los trípticos de apoyo visibles en cada uno de los mostradores y preguntando a los propios empleados y encargados.

La mayoría de los empleados de cara a este proyecto han reaccionado de forma favorable, apoyándola en todo momento, informando a los clientes sobre la misma, y mostrando su implicación colaborando con las medidas implantadas. Para ellos no ha supuesto más trabajo del habitual.

## AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a todas las personas que se han implicado en el proyecto “La R es lo que cuenta”, ya que sin su ayuda no hubiera sido posible. Gracias a:

- Los diez establecimientos que han colaborado en el proyecto:
  - Librería ATENAS
  - Peluquería canina LOS ARITOPERROS 26
  - Tienda de comercio justo COPADE
  - Copistería COPYTEKA
  - Herbolario DAMIANA
  - La Casa de la Música Sala EL GRITO
  - Ocio inteligente INGENIUM
  - Restaurante L'ART CREPERIE
  - Restaurante SUBIENDO AL SUR
  - Tetería en Fuenlabrada



## Reducción de residuos para pequeños comercios



- Los voluntarios, que de forma desinteresada han colaborado con nosotros a lo largo de este proyecto y que sin su ayuda no hubiera sido posible.
- Obra Social Caja Madrid por su apoyo económico
- Los técnicos del proyecto que han llevado con gran disciplina el mismo.
- Todos aquellos clientes que con su cambio de hábitos serán más consecuentes a la hora de realizar sus compras.

Esperamos que la campaña “La R es lo que cuenta” se expanda en toda la Comunidad de Madrid y que más pequeñas y medianas empresas se adhieran al proyecto. ¡Contamos con vuestra colaboración!

Para cualquier duda, sugerencia o aclaración, podéis contactar con nosotros:

**Teléfono de contacto: 91 306 99 00 / 649 42 09 22. Correo electrónico: [residuos @tierra.org](mailto:residuos@tierra.org)**

Este manual, "La R es lo que cuenta", ha sido elaborado por Amigos de la Tierra en colaboración con Obra Social Caja Madrid para ofrecer consejos prácticos a pequeños comercios con el fin de reducir, reutilizar y separar para reciclar los residuos generados.

**Obra Social CAJA MADRID**

T. 902 13 13 60 - [www.obrasocialcajamadrid.es](http://www.obrasocialcajamadrid.es)

**Amigos de la Tierra España**

902 366 311 - [www.tierra.org](http://www.tierra.org)  
C/ Cadarso, 16 Bajo E - 28008 - Madrid